

GESCHICHTEN MIT GESCHICHTE

CAMP GREECE – Wenn Unternehmer ihre Story finden



Foto: Oliver Puls, linkedin.com

Harry Flint, Initiator des BRAND-ACTIVATORS.CLUB in der CAMP GREECE Villa



sondern die authentischste Geschichte.“ Der Weg zur Markenaktivierung beginnt mit einer einfachen Entscheidung: Unternehmer sollten den Mut haben, sich selbst zu entdecken – der BRAND-ACTIVATORS.CLUB ist ihr Mentor auf dieser Reise.

CAMP GREECE

Die Teilnehmenden erwartet eine echte Markenreise – und das wortwörtlich.

Die Methode basiert auf dem Spirit eines US-Sport-Coaches – Flint war selbst Baseball-Nationalspieler und weiß, wie man Menschen über ihre Grenzen hinausbringt. Er aktiviert nicht nur die Marke des Unternehmens, sondern auch diejenigen, die dahinterstecken. Die Teilnehmenden werden sich neu entdecken und Seiten von sich zeigen, die sie selbst noch nicht kannten.

„Wir sind eine Gemeinschaft Gleichgesinnter, die raus aus der Vergleichbarkeit, rein in die Alleinstellung wollen. Das Tagesgeschäft schüttet die Inbox voll, fesselt einen an Reports und Telefonate, Teambesprechung und Kundenbesuche. Meine Kunden wollten sich diesem Kreislauf entziehen und ihren eigenen Rhythmus finden. Für mich war schnell klar, wir müssen raus aus dem Alltag. Wir suchen den Perspektivwechsel in zwei bis drei Stunden Flugdistanz“, so Flint weiter.

Das Resultat sind keine gewöhnlichen Marketingmaterialien, sondern ein komplettes Medienpaket aus Fotos, Videos, Podcasts und Texten, die genau auf die Zielgruppe von mittelständischen Unternehmen zugeschnitten sind. Damit werden maximale Wirkung und konkrete Geschäftsergebnisse erreicht – ohne die hohen Kosten für fest angestellte Marketingmitarbeiter. 

Oft setzen sich die besten Ideen und Produkte nicht automatisch durch. Nicht weil sie nicht gut genug wären, sondern weil ihre Geschichte nicht richtig erzählt wird.

Als Harry Flint den BRAND-ACTIVATORS.CLUB gründete, hatte er eine klare Vision: Mittelständische Unternehmen sollten dieselben Möglichkeiten haben, ihre Markengeschichte zu erzählen, wie die großen Player – ohne ein Vermögen für eine interne Marketingabteilung ausgeben zu müssen.

Er erkannte: Das eigentliche Problem ist nicht mangelnde Marketingkompetenz. Es ist die fehlende Fähigkeit, die eigene Authentizität zu entdecken und nach außen zu tragen: „Während andere Agenturen bei der Symptombekämpfung ansetzen und standardisierte Marketingkonzepte anbieten, gehen wir einen strukturell anderen Weg. Wir nehmen unsere Teilnehmer mit auf eine Reise – zu den schönsten Orten dieser Welt und zu sich selbst. Wir sind überzeugt: In jedem Unternehmer und jeder Marke steckt eine einzigartige Geschichte, die nur darauf wartet, entdeckt zu werden. Wie ein guter Coach helfen wir dabei, über selbst gesetzte Grenzen hinauszuwachsen und das volle Potenzial eines jeden Einzelnen zu entfalten“, so Harry Flint, der mit seinem Hintergrund als Mit-

glied des Deutschen Fachjournalisten-Verband weiter berichtet:

„Unsere Methode ist so einfach wie wirkungsvoll: Wir produzieren nicht einfach nur Medien – wir schaffen Momente der Selbsterkenntnis. In unseren Foto-, Video- und Podcast-Produktionen entdecken die Teilnehmer Facetten ihrer Marke, die sie selbst noch nicht gesehen haben. Wir glauben an die transformative Kraft authentischer Geschichten. Jede Marke hat das Potenzial, Menschen zu bewegen und zu begeistern – wenn sie ihre wahre Identität entdeckt und mutig nach außen trägt.“

Entstanden ist das Konzept der Unternehmerreise an Orte mit Geschichte – für die guten Geschichten. Eine Villa, 24 Betten unter einem Dach, kompakte Teams, und los geht es in die Mission: CAMP GREECE. Sieben Dozenten (u. a. Fachleute für: Marketing, LinkedIn, IT, Führungskräftevermitteln, Pharmazulassung, HR) teilen ihr Wissen. Teilnehmende aus ganz Deutschland tanken Ideen für ihre Positionierung und eigene BRAND ACTIVATION. Harry Flint ist sich sicher: „Unsere Vision ist eine Welt, in der mittelständische Unternehmen ihre Markengeschichte genauso kraftvoll erzählen können wie globale Konzerne. Eine Welt, in der nicht das größte Marketingbudget entscheidet,

BRAND-ACTIVATORS.CLUB
im CAMP GREECE

8.10. bis 12.10.25

Food, Drinks, Training,
Villa all inclusive, Großraum
Thessaloniki, GR

www.brand-activators.club

