

# PLATTFORM FÜR MISTER MATCHING COMMUNITY

Neuentwicklung auf Basis von Tobit Chayns fungiert als interaktive Company- und Netzwerk-Website



v.l.n.r. Martin Müller alias MISTER MATCHING®, Peter Sommer (Tobit), Danilo Roll (Sparo Werbung), Oliver Puls (PULS.Systems), Harry Flint (linkinstinct)

auf die beleglose Buchbarkeit via QR-Codes. Stadtmarketing wird über die Chayns-Seite [www.ahaus.de](http://www.ahaus.de) betrieben.

## Jedes Mitglied mit eigenem Shop-Modul

„Chayns als neuer MISTER MATCHING Community Carrier wird unsere Leistungsgemeinschaft deutlich aufwerten“, so Martin Müller „Jedes Mitglied bekommt über sein persönliches Member-Profil auch ein eigenes Shopmodul freigeschaltet, mit dem Produkte und Services vermarktet werden können. Diese Funktionalität ist einzigartig und wir werden anhand der vielen Mehrwerte der Community als Gruppe weiterwachsen.“

Oliver Puls vermeldet als IT-Projektleiter sichtlich zufrieden: „Chayns ist ein echtes Multitool und bietet alle wichtigen Applikationen in einer Anwendung. Website, E-Shop, Termine und Tickets, wer liefert was? Gutschein-Promotion, aktuelle Angebote, Blog. Wir haben für die MISTER MATCHING Community eine Blaupause für netzwerkaktive Communitys erstellt und stehen als professionelle Systempartner für viele Einsatzfelder wie Stadtmarketing, Netzwerke, Gastronomie, Shopportale, Netzwerke oder Verbände bereit.“ Eine neue Ära ist gestartet. Die Spezialisten der MISTER MATCHING Community haben ein System geschaffen, in dem angeschlossene Mitglieder transparent dargestellt werden. Dank individueller Profildaten mit eigenem Shopsystem werden Produkte und Leistungen buchbar. Das Ergebnis ist unter [www.mister-matching.de](http://www.mister-matching.de) zu finden.

Eugen Weis



Harry Flint, Head of Brand Activation, [linkinstinct.com](http://linkinstinct.com)

**Der bundesweit als Networker bekannte Martin Müller, alias MISTER MATCHING, bedient Unternehmen in ihrem Kontaktauf- und -ausbau. Sein Credo lautet: online finden, offline binden.**

In seinem persönlichen VIP-Club, der MISTER MATCHING Community, hat Müller Fachleute verschiedener Wirtschaftszweige vereint. Hier treffen Kenner ihres Faches aufeinander, tauschen sich aus und generieren Business zusammen. Die Expertise der Spezialisten werden in der Community in effektive Mehrwerte für die Mitglieder übersetzt. Es gilt, gegenseitig Produkte und Services so zu positionieren, dass innerhalb und außerhalb der Gemeinschaft Umsätze entstehen.

Auf Basis des in Deutschland entwickelten Betriebssystems Tobit CHAYNS entwickelte Strategie- und Markenberater Harry Flint im Team mit weiteren hoch qualifizierten Community Members die neue Plattform. Oliver Puls von PULS.systems (eine Marke des IT-Systemhauses CCA GmbH & Co. KG) sorgte als etablierter 5-Sterne-Autorisierter-Tobit-System-Partner für die komplexe Implementierung in einem der führenden deutschen Ökosysteme. Danilo Roll von Sparo Werbung steuerte das umfangreiche visuelle Konzept mit Dach- und Tochtermarken sowie das Frontend-Design bei.

## Neue Ära eingeläutet

Ein echtes MISTER-MATCHING-Community-Kompetenzteam konnte eine Lösung schaffen, die eine völlig neue Ära in der Unternehmensgruppe Martin Müller einläutet. Das Ergebnis geht offiziell im Rahmen eines Fachvortrages bei der Tobit Pushcon Ende April 2024 live. Karten für dieses zukunftssträchtige Digital Festival of Minds am Tobit-Standort Ahaus sind erhältlich unter [www.pushcon.de](http://www.pushcon.de).

Vielen ist TOBIT als Urgestein für Unternehmenssoftware ein Begriff. Tobit David revolutionierte einst das E-Mail- und Kalender-Management als Microsoft Exchange Alternative, mit „Faxware“ wurden Faxmarketing-Kampagnen möglich. Die Tobit Labs entwickelten mit Chayns eine Plattform, um Menschen und Systeme miteinander zu verbinden. Die Stadt Ahaus, als Sitz des Unternehmens, hat sich ganz auf die Digitalisierung mit Chayns eingelassen. Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Veranstaltungsmanager und Freizeitangebote setzen